

LE CONCEPT

INTRODUCTION : LE MARCHÉ

La chambre à coucher reste la pièce qui incarne par excellence l'intimité du foyer. Les constructions nouvelles lui accordent moins de places en surface individuelle, mais en multiplient le nombre. Cela permet d'accueillir ses parents, ses amis, sa famille recomposée. Source L'Observateur Cetelem 2007

REVES EN ROSE :

La première chose qui frappe chez DOREVA, c'est la couleur. Elle tranche ouvertement et s'habille de rose comme les plus beaux de nos rêves. La perception de la clientèle positionne l'enseigne et sa communication comme une enseigne moderne et dynamique proposant des produits qualitatifs contemporains moyens hauts de gamme.

Le nom DOREVA ensuite, contient toutes les promesses de l'enseigne ((Dormir, rêver...), avec en parallèle le mot "literie" inscrit sur fond blanc sur le mur en façade des magasins.

Et pour réaliser les rêves de vos clients, des accords privilégiés avec les plus grandes marques de literie (mais aussi des petits fabricants), vous permettent de disposer d'un choix judicieux dans toutes les gammes de prix et dans toutes les matières.

DES CONSEILS POUR UNE BONNE NUIT :

Accueil et conseils professionnels en magasin, mais aussi sur le site internet dédié (doreva.fr), complété par une écoute et des conseils directs par téléphone, DOREVA déploie ses charmes sur l'ensemble des outils de communication interactifs pour répondre et séduire chaque client.

La vente en ligne est un plus important de DOREVA qui permet à des prospects d'obtenir conseils personnalisés, précisions sur les produits, devis adaptés, proposition de financement, et de découvrir les offres promotionnelles en cours.

LES 10 RAISONS DE REJOINDRE LE RESEAU DOREVA :

1. Activité idéale pour un couple (peu de personnel)
2. Produit agréable à vendre car touche la santé
3. Stock dans le lieu de vente
4. 70% des ventes sont emportées par le client
5. Produits non périssables
6. Pas de service après vente (pas de réclamation)
7. Délais de livraison fournisseurs très courts
8. Retour sur investissement très rapide
9. Investissement global faible
10. Retrouver le plaisir au travail

